**Таблица для заполнения данных по номинантам Премии «Полимеры России 2014». Лонг-лист**

|  |  |
| --- | --- |
| Название компании | Адрес регистрации юр лица |
|  |  |
| Производственные площадки: город, регион | Официальные дистрибьюторы, представительства: количество, города, страны |
|  |  |
| Виды продукции | Назначение продукции |
|  |  |
| Рынок, на котором представлена продукция | Оценка доли компании в данном сегменте |
|  |  |
| Производственные мощности (тоннаж/год)Данные на ноябрь 2014 | Объем производства в годДанные по 2013 году, прогноз 2014 |
|  |  |
| Количество сотрудников (производство, управляющая компания, коммерческая структура) | Выработка на 1 работающего |
|  |  |
| Динамика производства за период 2011 - 2014 | Расширение номенклатуры продукции за период окт 2013 – ноя 2014 |
|  |  |
| Наличие собственной лаборатории | Уровень инвестиций в R&D (% от выручки) |
|  |  |
| Запуск новой линии/ нового завода и тпза период окт 2013 – ноя 2014 | Успешное слияние/поглощение (M&A) |
|  |  |
| Запуск дополнительных back up мощностей | Модернизация текущих мощностейза период окт 2013 – ноя 2014 |
|  |  |
| Экологический проект, recycling, тп | Проект энергоэффективности производства |
|  |  |
| Экспорт продукции | Импортозамещение и конкурентоустойчивость к импорту |
| Регионы, в которые идет экспорт,Процент от объема производства,Когда начали экспортировать |  Успешный запуск нового продукта на замену импортному аналогу (период с окт 2013)Замещение импортного материала у крупного промышленного потребителя (назвать потребителя, период перехода на ваш продукт – с какого года/месяца, назвать какой импортный продукт потребитель использовал ранее) |
| Замещение традиционных материалов | Инновационность продукции |
| Замещение традиционных неполимерных материалов на полимерные или материалы с большей долей полимеров: * представить примеры перехода клиентов на ваш продукт за период окт 2013 – 2014 с традиционных материалов или материалов с меньшей долей полимеров, или
* дать оценку распределения долей внутри сегмента с учетом потребления традиционных материалов, показать динамику перехода с традиционных на полимерные за два-три года, обосновать вклад вашей компании в данный переход
* представить данные по эффективности перехода с традиционных материалов на ваш продукт (в цифрах или технических характеристиках)
 |  |
| Развитие нового сегмента/ способа потребления с ростом продаж выше рынка | Риск или кризис менеджмент,антикризисная устойчивость |
|  | Динамика производственных и фин.показателей за период 2007-2009Наличие департамента риск-менеджментаИные краткие данные |
| Уровень долговой нагрузки к финансовому обороту компании | Успешное привлечение дополнительного финансирования за период 2013-2014 года |
|  |  |
| Портфель заказчиков | Портфель поставщиков |
| Количество прямых заказчиков,Распределение заказчиков по сферам,сбалансированность портфеля заказчиков,уровень взаимодействия с потребителями | Количество поставщиков-производителей, с которыми компания работает напрямую |
| Корпоративная культура | Программы мотивации, наличие системы KPI |
|  |  |
| Финансирование институтов/мероприятий отрасли | Вовлеченность в публичное развитие сегмента/отрасли,Внешнее признание компании |
|  |  |
| Проект/программа социальной значимости | Структура акционеров, афиллированные структуры |
|  |  |